



# VILCO. BRUSSELS

La ville collaborative  
De collaboratieve stad

---

# COMMUNIKATHON

---

23 JANVIER 2020

*Strategic Design Scenarios*

be innovative  
be.brussels 

innoviris.brussels   
empowering research



## SOMMAIRE

SOMMAIRE .....	2
<b>1. Récapitulatif.....</b>	<b>3</b>
1. Objectif .....	3
2. Thématiques abordées .....	3
<b>2. Expérimentation .....</b>	<b>4</b>
1. Résultat du partage d'idées .....	4
2. Liste des idées .....	5

# 1. Récapitulatif

## 1. Objectif

Co-élaborer des pistes de communication conjointe entre des initiatives citoyennes et des autorités publiques locales (pour mettre en valeur ces projets durables locaux et ainsi la connaissance et l'implication des citoyens dans les différents projets).

## 2. Thématiques abordées

### **La mobilisation citoyenne**

Comment toucher les habitants d'un quartier pour qu'ils participent aux initiatives durables ?

### **Donner à voir les dynamiques locales**

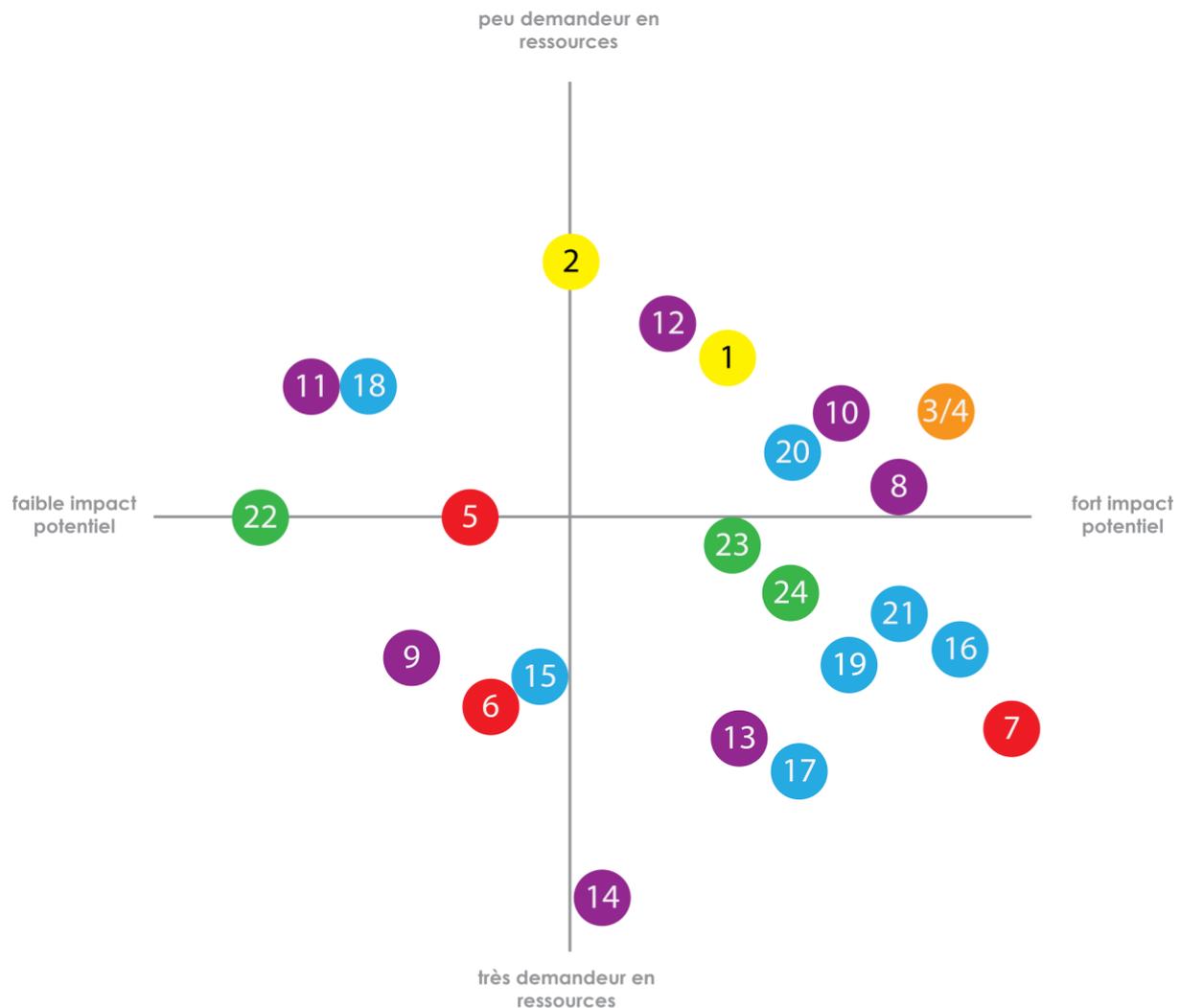
Comment faire valoir les initiatives durables des citoyens et des autorités publiques locales auprès des habitants ?

### **Mutualiser les ressources de communication**

Comment mutualiser les ressources/opportunités de communication pour mettre en avant les projets durables publics et citoyens locaux ?

## 2. Expérimentation

### 1. Résultat du partage d'idées



- 1 RÉSEAUTAGE SMS COLLABORATIF
- 2 #QUARTIER
- 3/4 LE TOTEM DE LA TRANSITION / ARBRE A PALABRE
- 5 LES VOITURES VOUS PARLENT
- 6 SONDAGE ULTRA LOCAL
- 7 FÊTE DE LA TRANSITION
- 8 POP UP MEETING

- 9 HABILLER LE MOBILIER URBAIN
- 10 QUARTIER CITOYEN
- 11 CRAIE' A HIVE
- 12 WALKING MESSAGES
- 13 LES FENÊTRES QUI PARLENT
- 14 PLATERFORME DE LA TRANSITION
- 15 PORTE VOTE
- 16 FLASHMOB DE LA TRANSITION

- 17 LES CRIEURS
- 18 MESSAGES À LA CHAUX
- 19 PIQUE-NIQUE DE LA TRANSITION
- 20 MESSAGES PEINTS SUR BÂCHES
- 21 DÉBLOQUER LES CITOYENS
- 22 EXPOSITION DURABLE
- 23 EMO EVENTS
- 24 LES PORTRAITS DE LA TRANSITION

## 2. Liste des idées

### 1. RÉSEAUTAGE SMS COLLABORATIF (5)

Constituer un réseau de contacts GSM (SMS, WhatsApp, etc.) pour communiquer à des habitants qui n'ont pas internet

Porte à porte réseau connexion. Application gratuite pour communications citoyennes locales

La liste des contacts est accessible en version imprimée dans un classeur dans différents lieux associatifs dont la commune

Limiter aux SMS, base de données limitée, et demander aux gens de renvoyer le SMS à ses amis

### 2. #QUARTIER (5)

Utiliser l'hashtag Instagram dans la rue pour augmenter la visibilité

Identifier/créer un hashtag par quartier pour renforcer l'identité (et l'affiliation) des habitants, par exemple, #Nohtop

Concours pour identifier les hashtags à utiliser pour l'identité du quartier

### 3/4. LE TOTEM DE LA TRANSITION & ARBRE À PALABRE (4)

#### Totem

Installation d'un totem de la transition dans l'espace publique

Le déplacer dans plusieurs coins du quartier. Pouvoir changer les messages.

Qu'il puisse être interactif. Comment éviter qu'il soit vandalisé ?

Le totem citoyen peut avoir une vie virtuelle. Afin d'éviter le vandalisme je préconiserais une vie très active du totem et adaptée à tous

#### Arbre

Œuvre d'art collective extérieure

Arbre à idées/messages : suspendre des objets, textes sur un arbre central par quartier ou proche de la maison communale

Arbre à exposition

Dans un parc communal, avec des supports protecteurs où glisser les mots, les dessins, etc.

### 5. LES VOITURES VOUS PARLENT (3)

Utiliser les voitures de la commune pour afficher des projets durables locaux (comme les trams STIB)

Chaque projet local peut customiser une voiture du parc publique comme il l'entend

Intégrer des vélos-cargos dans la flotte communale et en faire de même avec eux

Mettre en place un système de fixation à glissière pour insérer des formats standards type A3 ou A4 sur des véhicules de la commune

### 6. SONDAGE ULTRA LOCAL (3)

Les displays digitaux dans les quartiers de la ville et sondage sur le lieu exact où ils sont installés

Renvoyer les résultats sur un site web/Instagram pour montrer l'opinion publique

### **7. FÊTE DE LA TRANSITION (3)**

Organiser une fête annuelle de la transition

On invite les associations, les collectifs citoyens à une grande auberge Espagnole. Les collectifs ont un espace pour présenter leurs projets. Un espace concert et jam est prévu

Et communiquer ensemble sur les idées qui ressortent de la rencontre

### **8. POP UP MEETING (2)**

Troncs d'arbres en cercle sur une pelouse pour créer un espace convivial et y organiser des événements (pique-nique, etc.)

Rendre exclusif : donner les clefs à un citoyen qui navire un peu 'master of ceremony' ?

### **9. HABILLER LE MOBILIER URBAIN (2)**

Communication lieux publics grâce à un mobilier urbain

Potelé rétractable (jouer avec le mouvement)

Mobilier urbain éphémère avec activités

### **10. QUARTIER CITOYEN (2)**

Porte à porte des élus

Tirage au sort d'un habitant par semaine

Un café chez l'habitant : l'élue rencontre un habitant chez lui

Initiative citoyenne : un citoyen, un élu, un lieu tiré au sort, une fois par mois, une photo avec un hashtag

### **11. CRAIE' A HIVE (2)**

Messages à la craie bitume

Un dimanche consacré à dessiner sur/embellir les rues de nos quartiers avec les enfants

Faire venir des artistes pour partager/enseigner des techniques 3D

### **12. WALKING MESSAGES (2)**

Communiquer via les 'uniformes' des plateformes de la ville via de la peinture qui s'efface

Même chose avec les citoyens : t-shirt au nom du projet citoyen

Écrire son opinion sur le t-shirt du voisin et citoyen : exposition d'idées

Utiliser les vêtements d'une personne pour communiquer sur la voie publique

### **13. LES FENÊTRES QUI PARLENT (2)**

Les fenêtres qui parlent/exposition des projets d'initiatives locales

Faire appel aux enfants pour créer ces expositions

Faire un hashtag Instagram et une carte/parcours des fenêtres qui parlent

#### **14. PLATERFORME DE LA TRANSITION (2)**

Plateforme networking participation citoyennes #Brussels

Le site donne à voir un gigantesque trombinoscope des citoyens, agents et élus engagés dans des projets durables pour donner des visages aux projets

Une fois tous les trois mois ces portraits sont collés dans l'espace publique

#### **15. PORTE VOTE (1)**

Réseau d'affichage sur les portes des habitations

Les habitants peuvent voter les projets des initiatives locales en l'affichant sur leurs portes

Organiser une fête pour récompenser les projets avec les plus de votes

#### **16. FLASH MOB DE LA TRANSITION (1)**

Flash mob virtuel citoyens

Les citoyens se retrouvent sur une place publique avec la commune et présentent des projets en mode agora de plein air, diffusé en live web

La modération des discussions se fait conjointement entre la ville et les initiatives

Les gens se regroupent sur une plateforme virtuelle, un message est développé pour une autre personne, etc.

#### **17. LES CRIEURS (1)**

Les crieurs de rue qui invitent des habitants à participer à une fête de quartier

Sur une place fréquentée et habillées de manière originale

Accompagnés des saltimbanque (circassiens, danseurs) et distribution de petites friandises (saines et bio)

#### **18. MESSAGES À LA CHAUX (1)**

Peindre sur le sol de la rue avec de la peinture à la chaux (éphémère et sans risque pour l'environnement)

Avec message imprimé/noté : les initiatives citoyennes c'est vous ...

La commune met à disposition un ou deux Karchers ou chaux

#### **19. PIQUE-NIQUE DE LA TRANSITION (1)**

Évènement sauvage place publique

Pique-nique sauvage de la transition dans des parcs de Bruxelles

Invitation de producteurs locaux pour écouler ses surplus

#### **20. MESSAGES PEINTS SUR BÂCHES (1)**

Tendre des bâches réutilisables sur les façades, les arbres, les poteaux, et peindre les messages puis repeindre pour écrire un nouveau message

Message par habitant du quartier qui invite un autre quartier à venir écrire le prochain message

La commune et des 'citoyens mandatés' assurent l'accrochage et le décrochage pour assurer la sécurité et le bon accrochage des bâches

## **21. DÉBLOQUER LES CITOYENS (1)**

Bloquer une rue pour un apéro de la transition

Le faire régulièrement pour installer l'événement dans l'inconscient collectif

Prévoir de bonnes roulettes en bois de récup pour fermer la rue facilement

## **22. EXPOSITION DURABLE (0)**

Faire une exposition dans le hall de la commune à propos des projets durables locaux

Inviter des artistes locaux pour transmettre les messages/projets

Faire une fresque collective des projets de transition avec des enfants et cogéré par les artistes locaux

## **23. EMO EVENTS (0)**

Événement thématique pour conscientiser (exemple : je défends l'ail des ours)

Trouver un symbole par thématique pour communiquer (élément fort et visuel)

Expo 'Le seul ail en des ours en Belgique se trouve à la commune X' (*last chance to see it*), clôturer quelques jours avant l'événement pour générer l'attention

## **24. LES PORTRAITS DE LA TRANSITION (0)**

Coller les portraits des acteurs de la transition

Format standard/passe-partout à coller sur les fenêtres, les boîtes à lettres, les poteaux

Plusieurs formats différents en fonction des quartiers et inviter les citoyens à les notifier dans les réseaux (le visage hashtag mon voisin)

More info at [vilco.brussels](http://vilco.brussels)  
Contact : [muriel.frisque@brulocalis.brussels](mailto:muriel.frisque@brulocalis.brussels)

---

be innovative  
be .brussels

innoviris.brussels  
empowering research

 **BRULocalis**  
ASSOCIATION VILLES & COMMUNES DE BRUXELLES  
VERENIGING STAD & GEMEENTEN VAN BRUSSEL

 **bruxelles  
environnement**  
leefmilieu  
brussel

 **FONDATION POUR LES  
GÉNÉRATIONS FUTURES**

 **21  
SOLUTIONS**

 **SDS**  
strategic design  
scenarios.net